



Licenciatura en Diseño Gráfico



El diseño viene evolucionando como herramienta de comunicar, atraer y ganar una batalla frente a los competidores; por ello los profesionales del diseño deben contar con todas las herramientas necesarias, que les permita ser competitivos y eficientes en su área.

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales capaces de utilizar en forma adecuada, las técnicas y los medios de la comunicación visual en forma planificada; asimismo para que tengan una actitud crítica y autocrítica responsable y creativa, y desarrollen el interés por la investigación sobre el arte y el diseño gráfico.

PERFIL DE INGRESO

El interesado en cursar la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Siglo XXI, deberá tener una amplia capacidad de observación en su entorno, así como la sensibilidad que le permita abstraer sus contenidos. Además, debe poseer facilidad para realizar actividades manuales y una natural inquietud para comunicarse gráficamente.

Además, aquellas personas que por razones de trabajo deben estar en constante movimiento; quienes radican en lugares distantes a los centros escolarizados, pero sobre todo las personas que no pueden asistir por razones de tiempo a los cursos escolarizados.

Deberá tener su bachillerato terminado, reconocido por el sistema educativo nacional.

Módulo I	Propedéutico
Módulo II	Aspectos Básicos
Módulo III	Elementos del Diseño
Módulo IV	El Diseño
Módulo V	Fotografía Digital
Módulo VI	Diseño Gráfico Digital
Módulo VII	Mercadotecnia y Publicidad
Módulo VIII	Ejercicio Profesional del Diseño
Módulo IX	Optativas
Módulo X	Proceso de Titulación

CAMPO DE TRABAJO

El campo de trabajo del diseñador gráfico es muy amplio. Puede desarrollarse en la llamada área bidimensional que comprende el diseño de: carteles, portadas, publicidad; desarrollo de imagen corporativa, etc. De igual manera, el trabajo de diseño puede enfocarse al área tridimensional mediante la creación de: envases, animación 3D, diseño de espacios, diseño de displays, stands y escenografías, entre otros.

Entre las empresas u organizaciones en las que el profesional del diseño gráfico puede desarrollarse, podemos mencionar a: agencias de publicidad, despachos de diseño, instituciones gubernamentales, instituciones de cultura, instituciones privadas y públicas, centros industriales y como staff interno en diversos tipos de compañías o en su propio despacho.

El mapa curricular del programa de Licenciatura en Diseño Gráfico, está integrado por X (diez) módulos. Cada uno, a su vez, está integrado por asignaturas que responden a las distintas disciplinas cognoscitivas que debe dominar un Licenciado en Diseño Gráfico, mismas que garantizarán el desempeño óptimo de su profesión, a saber.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Diseñador Gráfico de la Universidad Siglo XXI es un profesionalista que resuelve problemas de comunicación gráfica de empresas e instituciones a través de una investigación metodológica que dé como resultado la transformación de ideas y conceptos en una forma de orden estructural y visual. Se expresa en piezas tales como: informes anuales, folletos, brochures, flyers, carteles, identidad corporativa, campañas publicitarias, páginas web y diseño de logotipos entre otras.

MAPA CURRICULAR

MÓDULO I PROPEDEÚTICO

- Universidad a distancia, taller de autoeducación
- Computación I
- Computación II

MÓDULO II ASPECTOS BÁSICOS

- Geometría descriptiva
- Dibujo I
- Historia del Arte
- Origen y tendencias del Diseño Gráfico
- Introducción al Diseño Gráfico

MÓDULO III ELEMENTOS DEL DISEÑO

- Semiótica y retórica de la imagen
- Teoría del color
- Tipografía
- Ilustración
- Dibujo II
- Diseño por computadora I

MÓDULO IV EL DISEÑO

- Teorías del diseño
- Métodos del diseño
- Diseño editorial
- Diseño en color
- Diseño por computadora II

MÓDULO V FOTOGRAFÍA DIGITAL

- Fotografía digital
- Edición digital de la imagen
- Laboratorio de producción fotográfica
- Prerensa digital

MÓDULO VI DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

- Diseño por computadora III
- Diseño tridimensional y comercial
- Diseño aplicado a la web
- Diseño de ediciones digitales

MÓDULO VII MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

- Mercadotecnia I
- Mercadotecnia II
- Publicidad

MÓDULO VIII EJERCICIO PROFESIONAL DEL DISEÑO

- Ejercicio profesional del diseño

MÓDULO IX OPTATIVAS

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

MÓDULO X PROCESO DE TITULACIÓN

- Seminario de Tesis

ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA CARRERA DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

DISEÑO DE IDENTIDAD

- Diseño aplicado al Envase
- Percepción Visual
- Marca como Identidad
- Desarrollo del Producto

EMPRENDEDORES

- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Evaluación de Proyectos
- Investigación de Mercados
- Presupuestos

NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Negocios Internacionales
- Contratos Internacionales
- Inglés I
- Inglés II

**ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA CARRERA DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA**

ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS	CLAVE	SERIACIÓN	HORA	CRÉDITOS	INSTALACIÓN
			INDEP.		
<u>DISEÑO DE IDENTIDAD</u>					
• DISEÑO APLICADO AL ENVASE	MIX21026DAE		144	9	L
• PERCEPCION VISUAL	MIX21027PVI		144	9	L
• MARCA COMO IDENTIDAD	MIX21028MID		144	9	L
• DESARROLLO DEL PRODUCTO	MVI17002DEP		144	9	L
SUMA PARCIAL			576	36	
<u>EMPRENDEDORES</u>					
• DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	MIX12024DHG		144	9	L
• EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MIX12025EPR		144	9	L
• INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MIX12026INM		144	9	L
• PRESUPUESTOS	MIX12027PRE		144	9	L
SUMA PARCIAL			576	36	
<u>NEGOCIOS INTERNACIONALES</u>					
• NEGOCIOS INTERNACIONALES	MIX12032NIN		144	9	L
• CONTRATOS INTERNACIONALES	MX11041CIN		144	9	L
• INGLES I	MX11042INGI	MX11042INGI	144	9	L
• INGLES II	MX11043INGII		144	9	L
SUMA PARCIAL			576	36	