



Licenciatura en Turismo y Hotelería

UNISO, la universidad
que *va contigo*





Una de las más importantes aportaciones del turismo y la hotelería a la economía nacional y regional, es la generación de empleos y por consecuencia al desarrollo del país, que permite su permanencia en el horizonte.



Modalidad: en línea



Duración: 3 años

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar líderes emprendedores **en turismo y hotelería** con visión de dirigente y administrador potencial, **capaces de planear, organizar, dirigir y controlar empresas en servicios turísticos**, así como de diseñar y conducir **campañas de promoción turística**, en concordancia con la identidad local, regional, nacional e internacional y el progreso de las poblaciones comprendidas en su campo de acción.

La formación del **Licenciado en Turismo y Hotelería**, se deberá basar en el dominio de **conocimientos de administración de hoteles, restaurantes, agencias de viajes y en general de empresas turísticas**, tanto públicas como privadas, apoyándose en disciplinas como mercadotecnia turística, finanzas, estadística y todas aquéllas necesarias para tener éxito en el negocio turístico

PERFIL DE INGRESO

Actitud de servicio y espíritu emprendedor, capacidad de análisis, gusto por la lectura, grandes deseos por la superación personal, facilidad de trabajo en equipo. Autodisciplina y disponibilidad para el trabajo, sentido desarrollado del buen trato y la amabilidad, interés por idiomas extranjeros, facilidad para comunicarse y relacionarse.

Además, aquellos que por razones de trabajo deben estar en constante movimiento; quienes radican en lugares distantes a los centros escolarizados, pero sobre todo las personas que no pueden asistir a éstos por razones de tiempo, se requiere también que tengan estudios de bachillerato reconocidos por el Sistema Educativo Nacional.

CAMPO LABORAL

El **Licenciado en Turismo y Hotelería** egresado de la **Universidad Siglo XXI**, estará capacitado para trabajar en **empresas privadas de servicios turísticos** como agencias de viajes, hoteles, restaurantes, oficinas de congresos y convenciones, instituciones educativas y de investigación, así como en despachos independientes de asesoría y consultoría a empresas.

De igual manera **podrá desempeñarse dentro de organismos públicos** tales como: SECTUR, Consejo Nacional de Turismo, Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, oficinas o secciones de turismo correspondientes a diferentes instituciones tanto en México como en el extranjero, FONATUR, direcciones y representaciones turísticas de los diferentes estados de la república y fideicomisos turísticos, entre otros.

El mapa curricular del programa de Licenciatura en Turismo y Hotelería, está integrado por diez módulos que, a su vez, están integrados por asignaturas que responden a las distintas disciplinas cognoscitivas que debe dominar un Licenciado en Turismo y Hotelería, mismas que garantizarán el desempeño óptimo de su profesión, a saber.

PERFIL DEL EGRESADO

El **Licenciado en Turismo y Hotelería** desarrollará habilidades para desempeñarse en la dirección, administración y manejo de las empresas turísticas; tendrá capacidad para desarrollar investigaciones de mercado del producto turístico, programas para la promoción de destinos, para identificar las necesidades y preferencias de los viajeros, para diseñar viajes en escala nacional e internacional, para realizar estudios que determinen inventarios de los recursos turísticos, para desempeñar funciones en la gerencia de tráfico y elaborar programas para la comercialización y operación de transporte.

Con el apoyo y experiencia necesarios podrá emprender su propia empresa, prestar servicios personales o dedicarse a la asesoría y consultoría de establecimientos e instituciones relacionadas con las actividades turísticas.



MAPA CURRICULAR

MÓDULO I - PROPEDEÚTICO DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE VIRTUAL

- Universidad a Distancia - Taller de Autoeducación
- Computación I
- Computación II

MÓDULO II

- Administración General
- Contabilidad I
- Microeconomía
- Inglés I

MÓDULO III - TEORÍA DEL TURISMO

- Introducción al Turismo
- Política Turística
- Actividades Turísticas y Recreacionales
- Inglés II

MÓDULO IV - LA ADMINISTRACIÓN

- Administración de Recursos Humanos
- Administración de Operaciones
- Administración de Empresas Turísticas
- Inglés III

MÓDULO V - ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Promoción Turística
- Proyectos Turísticos
- Turismo y Ecología
- Turismo y Ambiente
- Inglés IV

MÓDULO VI - ASPECTOS JURÍDICOS

- Derecho Constitucional
- Derecho Mercantil I
- Derecho Aduanero
- Inglés V

MÓDULO VII - ADMINISTRACIÓN HOTELERA

- Administración Hotelera I
- Administración Hotelera II
- Inglés VI

MÓDULO VIII - INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA

- Agencias de Viajes
- Sistemas de Transportación Turística
- Congresos, Convenciones y Reuniones
- Inglés VII

MÓDULO IX - OPTATIVAS

- Optativa I - Administración Restaurantera
- Optativa II - Emprendedores
- Optativa III - Marketing Turístico

MÓDULO X - PROCESO DE TITULACIÓN

- Seminario de Tesis



ASIGNATURAS OPTATIVAS

PARA HOTELERÍA Y TURISMO

OPTATIVA I - ADMINISTRACIÓN RESTAURANTERA

- Administración de Empresa Restaurantera
- Marketing de Restaurantes
- Control de Costos en Alimentos y Bebidas I
- Control de Costos en Alimentos y Bebidas II

OPTATIVA II - EMPRENDEDORES

- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Evaluación de Proyectos
- Investigación de Mercados
- Presupuestos

OPTATIVA III - MARKETING TURÍSTICO

- Planeación Turística
- Mercadotecnia Turística
- Marketing Hotelero
- Segmentos del Mercado Turístico

Para más información:



Morelos # 1514 Col. Americana, Guadalajara, Jal



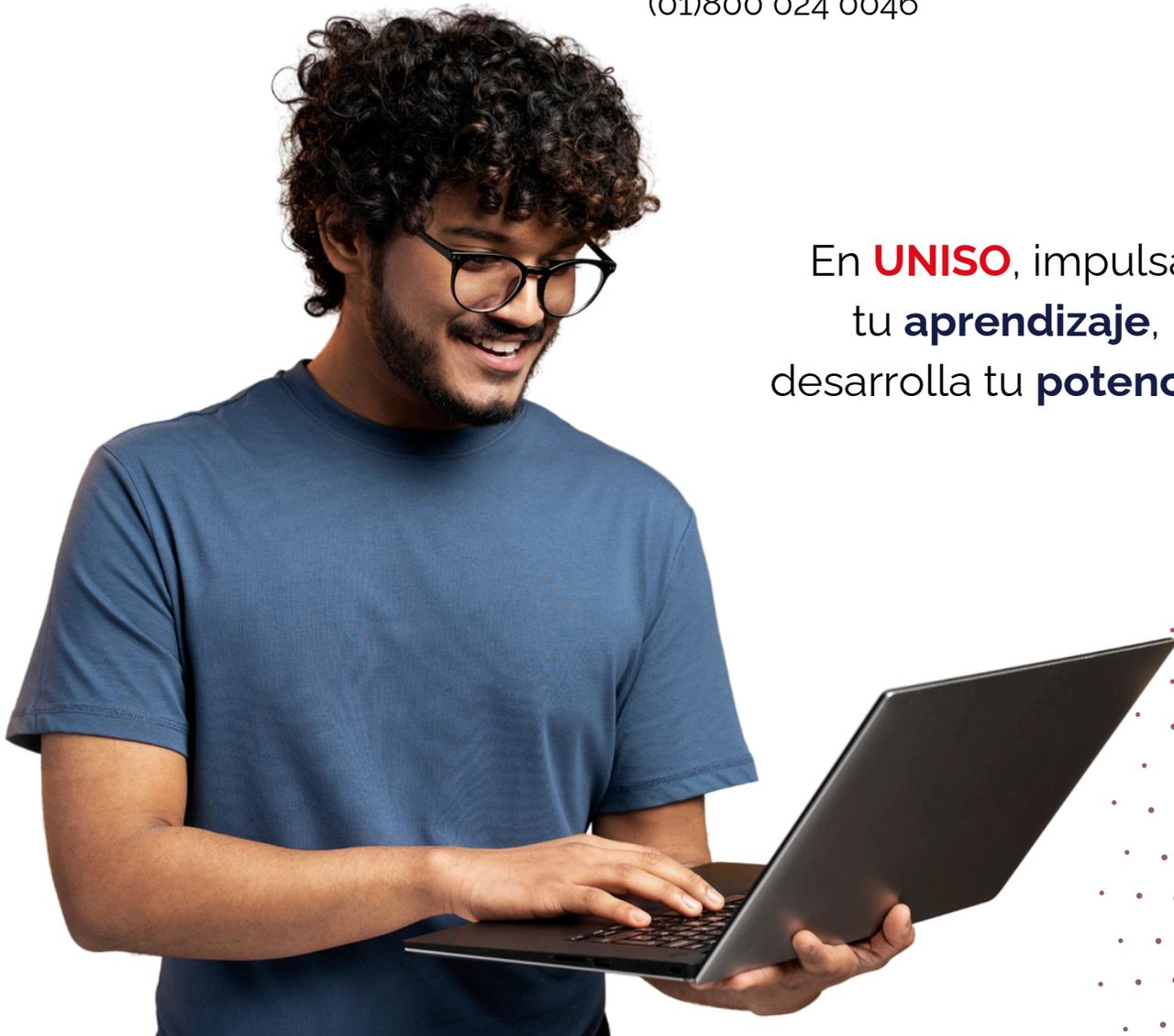
3320715752



informacion@uniso.edu.mx



Tels: (33) 3827-5445 y 46
(33) 3825-7550 y 82
(01)800 024 0046



En **UNISO**, impulsa
tu **aprendizaje**,
desarrolla tu **potencial**.