

Universidad
Siglo XXI
UNISO

Abstract
Background.

Geometric



Licenciatura en Diseño Gráfico

UNISO, la universidad
que *va contigo*



uniso.edu.mx



El diseño viene evolucionando como herramienta de comunicar, atraer y ganar una batalla frente a los competidores; por ello los profesionales del diseño deben contar con todas las herramientas necesarias, que les permita ser competitivos y eficientes en su área.



Modalidad: en línea



Duración: 3 años

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales capaces de utilizar en forma adecuada, las técnicas y los medios de la comunicación visual en forma planificada; asimismo para que tengan una actitud crítica y autocrítica responsable y creativa, y desarrollen el interés por la investigación sobre el arte y el diseño gráfico.

PERFIL DE INGRESO

El interesado en cursar la **Licenciatura en Diseño Gráfico** en la **Universidad Siglo XXI**, deberá tener una amplia capacidad de observación en su entorno, así como la sensibilidad que le permita abstraer sus contenidos. También, debe poseer facilidad para realizar actividades manuales y una natural inquietud para comunicarse gráficamente.

Además, aquellos que por razones de trabajo deben estar en constante movimiento; quienes radican en lugares distantes a los centros escolarizados, pero sobre todo las personas que no pueden asistir a éstos por razones de tiempo, se requiere también que tengan estudios de bachillerato reconocidos por el Sistema Educativo Nacional.

CAMPO LABORAL

El campo de trabajo del diseñador gráfico es muy amplio ya que puede desarrollarse en la llamada área bidimensional que comprende el diseño de carteles, portadas, publicidad, desarrollo de imagen corporativa, etc. De igual manera, puede desenvolverse en el área tridimensional mediante la creación de envases, animación 3D, diseño de espacios, diseño de displays, stands y escenografías, entre otros.

Algunas empresas u organizaciones en las que el profesional del diseño gráfico puede desarrollarse comprenden agencias de publicidad; despachos de diseño; instituciones gubernamentales, de cultura, privadas y públicas; centros industriales y como staff interno en diversos tipos de compañías o en su propio despacho.

El mapa curricular del programa de Licenciatura en Diseño Gráfico está conformado por diez módulos que, a su vez, está integrado por asignaturas que responden a las distintas disciplinas cognoscitivas que debe dominar un licenciado en Diseño Gráfico, mismas que garantizarán el desempeño óptimo de su profesión a saber.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTUDIAR ESTA LICENCIATURA EN LÍNEA?

Una de las ventajas de ser diseñador gráfico es que serás requerido en diversas empresas y áreas de trabajo. Las demandas actuales y el entorno digital han convertido al diseño gráfico en una carrera con un amplio campo laboral en:

- Agencias de publicidad e identidad corporativa
- Agencias de marketing digital
- Empresas editoriales
- Medios de comunicación
- Estudios de fotografía y post producción
- Agencias de ilustración o ilustrador freelancer

PERFIL DEL EGRESADO

El **Diseñador Gráfico** de la **Universidad Siglo XXI** es un profesionalista que resuelve problemas de comunicación gráfica de empresas e instituciones a través de una investigación metodológica que dé como resultado la transformación de ideas y conceptos en una forma de orden estructural y visual. Se expresa en piezas tales como: informes anuales, folletos, brochures, flyers, carteles, identidad corporativa, campañas publicitarias, páginas web, diseño de logotipos, entre otras.

Conocer el perfil de los egresados en diseño gráfico será de gran utilidad para los aspirantes a estudiar dicha carrera. De la misma manera, los alumnos se beneficiarán de saber las cualidades y habilidades que deben estar adquiriendo. Quienes cumplen con el siguiente perfil tienen más oportunidades de encontrar trabajo en esa profesión:

- Preparación completa para ejecutar diagnósticos sobre las necesidades que hay en comunicación visual.
- Conocimiento profundo del desarrollo de distintos proyectos gráficos virtuales e impresos que fortalecen la imagen proyectada por la empresa.

- Empresas de impresión
- Empresas culturales
- Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales
- Instituciones educativas
- Empresas de desarrollo web y experiencia de usuario



MAPA CURRICULAR

MÓDULO I - PROPEDEÚTICO DE AMBIENTES DE APREINZAJE VIRTUAL

- Universidad a Distancia - Taller de Autoeducación

MÓDULO II

- Introducción al Diseño Gráfico
- Métodos y Fundamentos del Diseño
- Metodología de la Investigación

MÓDULO III

- Dibujo
- Geometría Descriptiva
- Tópicos de Actualización Profesional I - Sociedad y Cultura
- Administración de Empresas

MÓDULO IV

- Tipografía
- Ilustración
- Cartel
- Diseño Editorial

MÓDULO V

- Tópicos de Actualización Profesional II - Tendencias del Diseño
- Principios Generales del Derecho
- Derechos Humanos
- Comunicación Gráfica

MÓDULO VI

- Lenguaje Visual
- Mensaje Visual
- Semiótica y Retórica de la Imagen
- Géneros

MÓDULO VII

- Imagen e Identidad Corporativa
- Composición
- Tópicos de Actualización Profesional III - Ejercicio Profesional del Diseño
- Desarrollo de Habilidades Directivas

MÓDULO VIII

- Software de Diseño I - Corel
- Software de Diseño II - Ilustrador
- Prerensa Digital Photoshop
- Software de Diseño III - Flash

MÓDULO IX

- Diseño Aplicado a la Web
- Diseño de Ediciones Digitales
- Tópicos de Actualización Profesional IV - Ecodiseño
- Ética y Desarrollo Profesional

MÓDULO X - OPTATIVAS

- Optativa I - Diseño de Identidad
- Optativa II - Emprendedores
- Optativa III - Expresión Gráfica
- Optativa IV - Desarrollo Humano



ASIGNATURAS OPTATIVAS

PARA LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

OPTATIVA I - DISEÑO DE IDENTIDAD

- Imagen
- Diseño Aplicable al Envase
- Sintaxis Visual
- Percepción Visual

OPTATIVA II - EMPRENDEDORES

- Evaluación de Proyectos
- Investigación de Mercados
- Presupuestos
- Desarrollo Humano

OPTATIVA III - EXPRESIÓN GRÁFICA

- Grafito
- Caricatura
- Expresión de la Forma
- Collage

OPTATIVA IV - DESARROLLO HUMANO

- Autoestima
- Inteligencia Emocional
- Asertividad
- Manejo de Estrés

Para más información:



Morelos # 1514 Col. Americana, Guadalajara, Jal



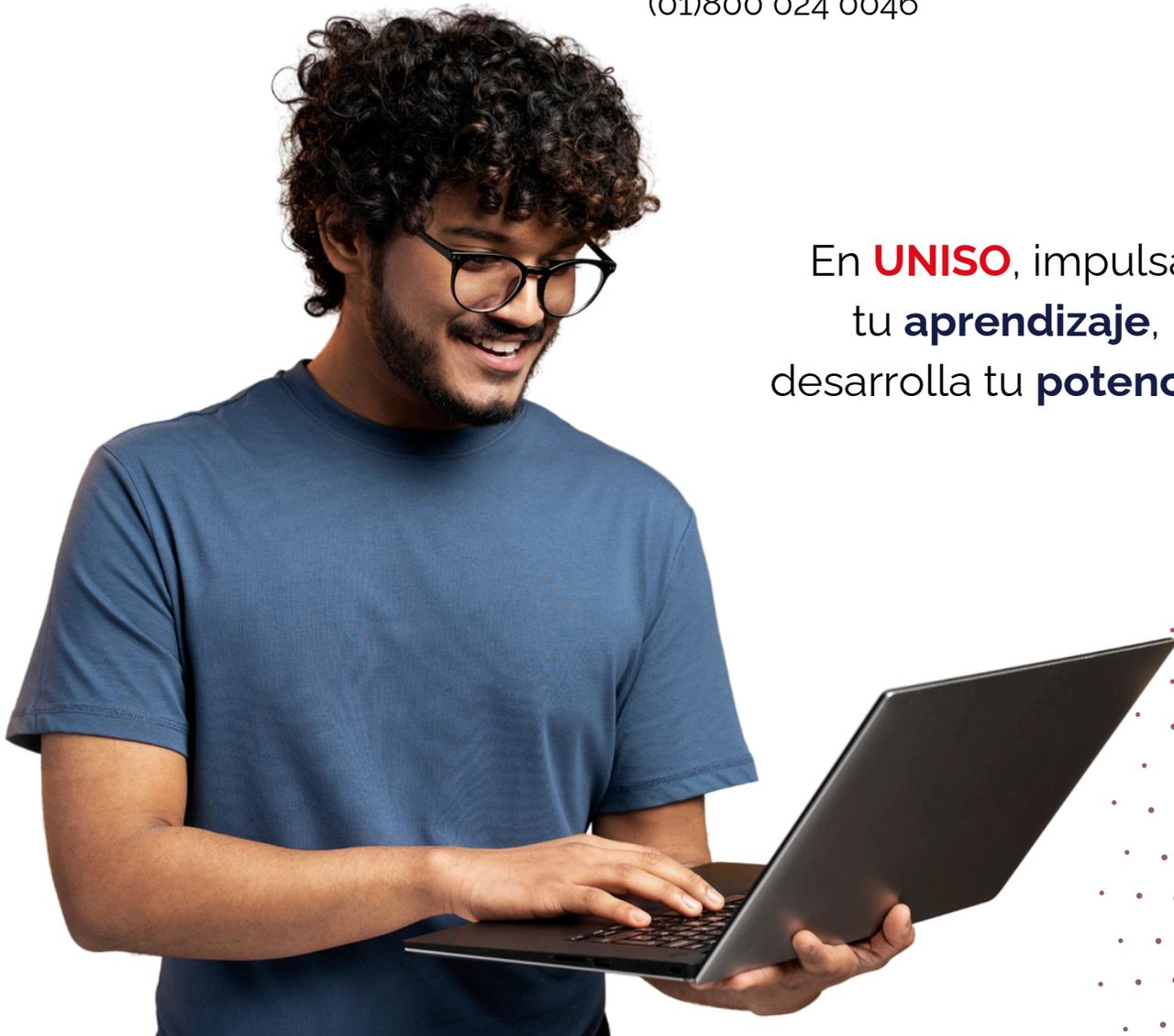
3320715752



informacion@uniso.edu.mx



Tels: (33) 3827-5445 y 46
(33) 3825-7550 y 82
(01)800 024 0046



En **UNISO**, impulsa
tu **aprendizaje**,
desarrolla tu **potencial**.