



Licenciatura en Comercio Internacional



El Licenciado en Comercio Internacional, debe estar preparado para desarrollar estrategias de comercio en un contexto global, que sean capaces de identificar, diseñar, aplicar y evaluar oportunidades comerciales, técnicas de negociación intercultural y estrategias de logística internacional con un alto compromiso con el desarrollo sustentable.

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales en comercio internacional capaces de actuar como agentes impulsores de la exportación de productos mexicanos al extranjero, estimulando la participación de productores nacionales, orientando y asesorando sobre las normas imperantes, y creando conciencia de la función que desempeña como negociador privado o gubernamental, así como en la importación de productos extranjeros al país.

PERFIL DE INGRESO

Intereses vocacionales: administrativo, persuasivo, cálculo, servicio social. Aptitudes: sentido de orden y organización, capacidad de análisis, observación y adaptabilidad, coordinación, sociabilidad, tolerancia y expresión verbal, objetividad e independencia de juicio, integridad moral, buena expresión escrita, capacidad numérica. Capacidad de pensamiento abstracto y sintético, creatividad, capacidad persuasiva, precisión verbal y escrita, estabilidad y empatía emocional, capacidad matemática y numérica, aptitud para hablar otros idiomas, capacidad de adaptación social y rectitud de criterio.

Además, aquellas personas que por razones de trabajo deben estar en constante movimiento; quienes radican en lugares distantes a los centros escolarizados, pero sobre todo las personas que no pueden asistir por razones de tiempo a los cursos escolarizados. Se requiere también tener estudios concluidos de bachillerato reconocido por el sistema educativo nacional.

Módulo I	Propedéutico
Módulo II	Aspectos Básicos
Módulo III	Economía
Módulo IV	Aspectos Jurídicos
Módulo V	Relaciones y Negocios Internacionales
Módulo VI	Políticas Comerciales Internacionales
Modulo VII	Tratados Internacionales
Modulo VIII	Exportación de Mercancías
Módulo IX	Optativas
Módulo X	Proceso de Titulación

CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional, de la Universidad Siglo XXI, será un profesionista capacitado para desempeñarse:

En el sector público podrá desarrollar actividades relacionadas con la planeación y la operación del comercio exterior, así como de aquellas relacionadas con la política fiscal y financiera, de infraestructura administrativa, arancelaria y en general, de apoyo al sector externo de la economía.

En el sector privado sus actividades están relacionadas con la planeación y operación de comercio exterior. Sus áreas de desarrollo las constituyen tanto empresas productoras como organismos de servicio, cámaras de comercio, asociaciones de exportadores e importadores, instituciones bancarias, compañías de transportes, seguros, agencias aduanales así como consorcios y empresas de comercio exterior.

El mapa curricular del programa de Licenciatura en Comercio Internacional, está integrado por X (diez) módulos. Cada uno, a su vez, está integrado por asignaturas que responden a las distintas disciplinas cognoscitivas que debe dominar un Licenciado en Comercio Internacional, mismas que garantizarán el desempeño óptimo de su profesión, a saber.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Licenciado en Comercio Internacional, con base en los contenidos de su formación, está capacitado para resolver problemas en el campo de las relaciones económicas internacionales. El egresado dispondrá de conocimientos, habilidades y actitudes para dirigir, asesorar, ejecutar y orientar a las empresas en lo concerniente a la exportación e importación de insumos, productos y comercialización de bienes y servicios, analiza y resuelve los problemas relativos a la promoción, organización de la producción y ventas de las empresas industriales y mercantiles. Son capaces de abordar los problemas inherentes a la administración con una visión multilateral, producto de una sólida preparación adquirida en el estudio y la investigación.

Puede ser el promotor de nuevas fuentes de trabajo o encargarse de la reorganización, fusión o ampliación de las ya existentes. Como promotor, realiza estudios de mercado, de presupuestos y análisis jurídicos, fiscales y de financiamiento.

MAPA CURRICULAR

MÓDULO I PROPEDÉUTICO

- Universidad a distancia, taller de autoeducación
- Computación I
- Computación II

MÓDULO II ASPECTOS BÁSICOS

- Introducción al Comercio Internacional
- Mercadotecnia I
- Mercadotecnia II
- Finanzas I
- Inglés I

MÓDULO III ECONOMÍA

- Microeconomía
- Macroeconomía
- Economía Internacional
- Finanzas Internacionales
- Inglés II

MÓDULO IV ASPECTOS JURÍDICOS

- Derecho Constitucional
- Derecho Internacional
- Derecho Mercantil I
- Derecho Aduanero
- Inglés III

MÓDULO V RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Relaciones Internacionales
- Comercio Internacional
- Contratos Internacionales
- Marketing Internacional
- Inglés IV

MÓDULO VI POLÍTICAS COMERCIALES INTERNACIONALES

- Teoría monetaria internacional
- Comercio exterior de México
- Inglés V

MÓDULO VII TRATADOS INTERNACIONALES

- Tratados Internacionales
- Tratado de Libre Comercio A. del Norte (TLC)
- Inglés VI

MÓDULO VIII EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS

- Exportación de Mercancías
- Inglés VII

MÓDULO IX OPTATIVAS

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

MÓDULO X PROCESO DE TITULACIÓN

- Seminario de Tesis

ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA CARRERA DE LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

LA GLOBALIZACIÓN

- Soberanía y Globalización
- Globalización e Integración Regional
- México y la Globalización
- América Latina y la Globalización

EMPRENDEDORES

- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Evaluación de Proyectos
- Investigación de Mercados
- Presupuestos

VENTAS

- Administración de Ventas
- Desarrollo Organizacional
- Toma de Decisiones
- Arbitraje Internacional

**ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA CARRERA DE
LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL
EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA**

ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS	CLAVE	SERIACIÓN	HORA	CRÉDITOS	INSTALACIÓN
			INDEP.		
LA GLOBALIZACION					
o SOBERANIA Y GLOBALIZACION	MIX14016SOG		144	9	L
o GLOBALIZACION E INTEGRACION REGIONAL	MIX14017GIR		144	9	L
o MEXICO Y LA GLOBALIZACION	MIX14018MGL		144	9	L
o AMERICA LATINA Y LA GLOBALIZACION	MIX14019ALG		144	9	L
SUMA PARCIAL			<u>144</u> 576	36	
EMPRENDEDORES					
o DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	MIX12024DHG		144	9	L
o EVALUACION DE PROYECTOS	MIX12025EPR		144	9	L
o INVESTIGACION DE MERCADOS	MIX12026INM		144	9	L
o PRESUPUESTOS	MIX12027PRE		144	9	L
SUMA PARCIAL			<u>144</u> 576	36	
VENTAS					
o ADMINISTRACION DE VENTAS	MIX14020ADV		144	9	L
o DESARROLLO ORGANIZACIONAL	MII12006DOR		144	9	L
o TOMA DE DESICIONES	MII12005TDE		144	9	L
o ARBITRAJE INTERNACIONAL	MIX14021AIN		144	9	L
SUMA PARCIAL			<u>144</u> 576	36	