



Periodismo y Comunicación

UNISO, la universidad
que *va contigo*



En el nuevo mundo del periodismo y la comunicación intervienen diversos factores del comportamiento humano que interesan al publicista, al humanista, al político y a la población en general.



Modalidad: en línea



Duración: 3 años

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar **profesionales capacitados** para **intervenir en procesos de comunicación interpersonal, grupal, organizacional y colectiva**, que contribuyan con su desempeño profesional al mejoramiento del sistema económico, político, cultural y social del país.

PERFIL DE INGRESO

Capacidad de análisis y pensamiento abstracto, imaginación creadora, capacidad literaria, serenidad emocional y de juicio, iniciativa propia, integridad moral, capacidad de organización, colaboración, pensamiento sintético-analítico, dominio del lenguaje verbal y escrito.

- **Interés vocacional:** literario, persuasivo, técnico y de servicio social.

Además, aquellos que por razones de trabajo deben estar en constante movimiento; quienes radican en lugares distantes a los centros escolarizados, pero sobre todo las personas que no pueden asistir a éstos por razones de tiempo, se requiere también que tengan estudios de bachillerato reconocidos por el Sistema Educativo Nacional.

CAMPO LABORAL

El Licenciado en Periodismo y Comunicación tiene su más amplio campo de trabajo, en la **investigación científica del proceso comunicativo en las relaciones interpersonales** entre profesores y estudiantes, políticos y electores, padres e hijos, esposo y esposa, profesional y clientes, etc.

De manera más específica, sus campos naturales son:



La publicidad



La televisión



Las relaciones públicas



La cinematografía



La radio



El periodismo

El mapa curricular del programa de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación, está conformado por nueve módulos que, a su vez, están integrados por asignaturas que responden a las distintas disciplinas cognoscitivas que debe dominar un Licenciado en Periodismo y Comunicación, mismas que garantizarán el desempeño óptimo de su profesión, a saber.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la **Licenciatura en Periodismo y Comunicación** de la **Universidad Siglo XXI**, es el profesional que desde perspectivas inter y/o multidisciplinares es **capaz de conocer, explicar, operar y evaluar los procesos comunicativos de la actividad social humana**, así como desarrollar un grado de preespecialización en las disciplinas que constituyen el saber comunicativo, asumiendo posturas críticas y reflexivas sobre la realidad local y su entorno regional, nacional e internacional.



MAPA CURRICULAR

MÓDULO I - PROPEDEÚTICO DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE VIRTUAL

- Universidad a Distancia - Taller de Autoeducación
- Computación I
- Computación II

MÓDULO II

- Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- Ortografía
- Fonética y Fonología
- Redacción y Estilo
- Lingüística

MÓDULO III - CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Metodología de la Investigación en Comunicación
- Ciencias de la Comunicación en México
- Sociedad y Comunicación
- Economía y Comunicación

MÓDULO IV - PERIODISMO

- Géneros Periodísticos
- Introducción al Periodismo
- Introducción a la Entrevista
- Comunicación Gráfica

MÓDULO V - LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN

- Cine
- Radio
- Televisión

- Teatro
- Fotografía
- Publicidad

MÓDULO VI - COMUNICACIÓN MASIVA

- Opinión Pública
- Comunicación Social
- Comunicación Masiva
- Comunicación en las Organizaciones
- Comunicación en las Relaciones Humanas
- Agencias Informativas

MÓDULO VII - TEMAS DE LA COMUNICACIÓN

- Relaciones Públicas
- Tecnologías de la Comunicación
- Derecho a la Información

MÓDULO VIII - OPTATIVAS

- Optativa I - Periodismo
- Optativa II - Comunicación Política
- Optativa III - Comunicación

MÓDULO IX - PROCESO DE TITULACIÓN

- Seminario de Tesis



ASIGNATURAS OPTATIVAS

PARA PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

OPTATIVA I - PERIODISMO

- Periodismo de Investigación
- Medios Impresos
- Reportaje
- Entrevista Periodística

OPTATIVA II - COMUNICACIÓN POLÍTICA

- Teoría de la Imagen
- Marketing Político
- Comunicación Política
- Comunicación y Campañas Políticas

OPTATIVA III - COMUNICACIÓN

- Ciencias de la Comunicación
- Identidad Corporativa
- Inglés I
- Inglés II

Para más información:



Morelos # 1514 Col. Americana, Guadalajara, Jal



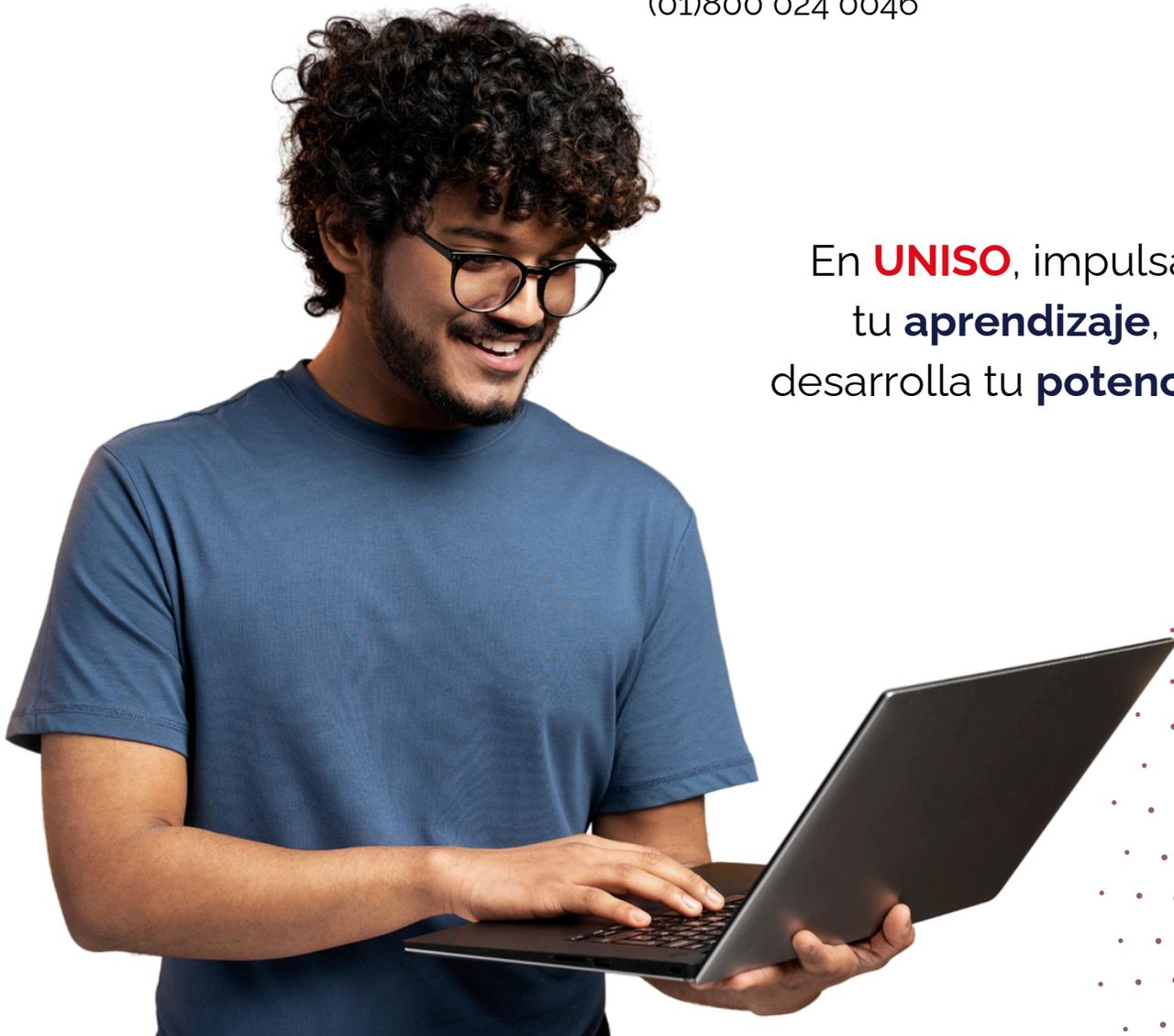
3320715752



informacion@uniso.edu.mx



Tels: (33) 3827-5445 y 46
(33) 3825-7550 y 82
(01)800 024 0046



En **UNISO**, impulsa
tu **aprendizaje**,
desarrolla tu **potencial**.