



Licenciatura en Periodismo y Comunicación



En el nuevo mundo del periodismo y la comunicación intervienen diversos factores del comportamiento humano que interesan al publicista, al humanista, al político y a la población en general.

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales capacitados para intervenir en procesos de comunicación interpersonal, grupal, organizacional y colectiva, que contribuyan con su desempeño profesional al mejoramiento del sistema económico, político, cultural y social del país.

PERFIL DE INGRESO

Capacidad de análisis y pensamiento abstracto, imaginación creadora, capacidad literaria, serenidad emocional y de juicio, iniciativa propia, integridad moral, capacidad de organización, colaboración, pensamiento sintético-analítico, dominio del lenguaje verbal y escrito.

Interés vocacional: literario, persuasivo, técnico y de servicio social. Además, aquellas personas que por razones de trabajo deben estar en constante movimiento; quienes radican en lugares distantes a los centros escolarizados, pero sobre todo las personas que no pueden asistir por razones de tiempo a los cursos escolarizados.

Se requiere también tener estudios concluidos de bachillerato reconocido por el sistema educativo nacional.

- Módulo I Propedéutica**
- Módulo II Aspectos Básicos**
- Módulo III Las Ciencias de la Comunicación**
- Módulo IV Periodismo**
- Módulo V Los Medios de la Comunicación**
- Módulo VI Comunicación Masiva**
- Módulo VII Temas de la Comunicación**
- Módulo VIII Optativas**
- Módulo IX Proceso de Titulación**

CAMPO DE TRABAJO

El licenciado en periodismo y comunicación tiene su más amplio campo de trabajo, en la investigación científica del proceso comunicativo en las relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes, políticos y electores, padres e hijos, esposo y esposa, profesional y clientes, etc. De manera más específica, sus campos naturales son: la publicidad, las relaciones públicas, la radio, la televisión, la cinematografía y el periodismo.

El mapa curricular del programa de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación, está integrado por IX (nueve) módulos, cada uno, a su vez está integrado por asignaturas que responden a las distintas disciplinas cognoscitivas que debe dominar un licenciado en periodismo y comunicación, mismas que garantizarán el desempeño óptimo de su profesión, a saber.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación de la Universidad Siglo XXI, es el profesional que desde perspectivas inter y/o multidisciplinarias es capaz de conocer, explicar, operar y evaluar los procesos comunicativos de la actividad social humana, así como desarrollar un grado de preespecialización en las disciplinas que constituyen el saber comunicativo, asumiendo posturas críticas y reflexivas sobre la realidad local y su entorno regional, nacional e internacional.

MAPA CURRICULAR

MÓDULO I PROPEDEÚTICA

- Universidad a distancia, taller de autoeducación
- Computación I
- Computación II

MÓDULO II ASPECTOS BÁSICOS

- Introducción a las ciencias de la comunicación
- Ortografía
- Fonética y fonología
- Redacción y estilo
- Lingüística

MÓDULO III LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Metodología de la investigación en comunicación
- Ciencias de la comunicación en México
- Sociedad y comunicación
- Economía y comunicación

MÓDULO IV PERIODISMO

- Géneros periodísticos
- Introducción al periodismo
- Introducción a la entrevista
- Comunicación gráfica

MÓDULO V LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN

- Cine
- Radio
- Televisión
- Teatro
- Fotografía
- Publicidad

MÓDULO VI COMUNICACIÓN MASIVA

- Opinión pública
- Comunicación social
- Comunicación masiva
- Comunicación en las organizaciones
- Comunicación en las relaciones humanas
- Agencias informativas

MÓDULO VII TEMAS DE LA COMUNICACIÓN

- Relaciones públicas
- Tecnologías de la comunicación
- Derecho a la información

MÓDULO VIII OPTATIVAS

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

MÓDULO IX PROCESO DE TITULACIÓN

- Seminario de Tesis

ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA CARRERA DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

PERIODISMO

- Periodismo de Investigación
- Medios Impresos
- Reportaje
- Entrevista Periodística

COMUNICACIÓN POLÍTICA

- Teoría de la Imagen
- Marketing Político
- Comunicación Política
- Comunicación y Campañas Políticas

COMUNICACIÓN

- Ciencias de la Comunicación
- Identidad Corporativa
- Inglés I
- Inglés II

**ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA CARRERA DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA**

ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS	CLAVE	SERIACIÓN	HORA	CRÉDITOS	INSTALACIÓN
			INDEP.		
PERIODISMO					
• PERIODISMO DE INVESTIGACION	MVIII15029PDI		144	9	L
• MEDIOS IMPRESOS	MVIII15030MIN		144	9	L
• REPORTAJE	MVIII15031RPO				
• ENTREVISTA	MVIII15032ENP		144	9	L
PERIODÍSTICA					
SUMA PARCIAL			144	9	L
			576	36	
COMUNICACIÓN POLITICA					
• TEORIA DE LA IMAGEN	MVIII15033TIM		144	9	L
• MARKETING POLITICO	MVIII15034MKP		144	9	L
• COMUNICACIÓN POLITICA	MVIII15035COP		144	9	L
• COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS POLITICAS	MVIII15036CPO		144	9	L
SUMA PARCIAL			576	36	
COMUNICACION					
• CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	MVIII15037CIC		144	9	L
• IDENTIDAD CORPORATIVA	MVIII15038ICO		144	9	L
• INGLES I	MX11042INGI	MX11042INGI	144	9	L
• INGLES II	MX11043INGII		144	9	L
SUMA PARCIAL			576	36	