



Licenciatura en Turismo y Hotelería



Una de las más importantes aportaciones del turismo y la hotelería a la economía nacional y regional, es la generación de empleos y por consecuencia al desarrollo del país, que permite su permanencia en el horizonte.

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar líderes emprendedores en turismo y hotelería con visión de dirigente y administrador potencial, capaces de planear, organizar, dirigir y controlar empresas en servicios turísticos, así como de diseñar y conducir campañas de promoción turística, en concordancia con la identidad local, regional, nacional e internacional y el progreso de las poblaciones comprendidas en su campo de acción.

La formación del Licenciado en Turismo y Hotelería, se deberá basar en el dominio de conocimientos de administración de hoteles, restaurantes, agencias de viajes y en general de empresas turísticas, tanto públicas como privadas, apoyándose en disciplinas como mercadotecnia turística, finanzas, estadística y todas aquéllas necesarias para tener éxito en el negocio turístico

PERFIL DE INGRESO

Actitud de servicio y espíritu emprendedor, capacidad de análisis, gusto por la lectura, grandes deseos por la superación personal, facilidad de trabajo en equipo.

Autodisciplina y disponibilidad para el trabajo, sentido desarrollado del buen trato y la amabilidad, interés por idiomas extranjeros, facilidad para comunicarse y relacionarse. Además, aquellas personas que por razones de trabajo deben estar en constante movimiento; quienes radican en lugares distantes a los centros escolarizados, pero sobre todo las personas que no pueden asistir por razones de tiempo a los cursos escolarizados. Se requiere también tener estudios concluidos de bachillerato reconocidos por el Sistema Educativo Nacional.

- Módulo I Propedéutico
- Módulo II Aspectos Básicos
- Módulo III Teoría del Turismo
- Módulo IV La Administración
- Módulo V La Actividad Turística
- Módulo VI Aspectos Jurídicos
- Módulo VII Administración Hotelera
- Módulo VIII Información y Organización Turística
- Módulo IX Optativas
- Módulo X Proceso de Titulación

CAMPO DE TRABAJO

El Licenciado en Turismo y Hotelería egresado de la Universidad Siglo XXI, estará capacitado para trabajar en empresas privadas de servicios turísticos como agencias de viajes, hoteles, restaurantes, oficinas de congresos y convenciones, instituciones educativas y de investigación, así como en despachos independientes de asesoría y consultoría a empresas. De igual manera podrá desempeñarse dentro de organismos públicos tales como: SECTUR, Consejo Nacional de Turismo, Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, oficinas o secciones de turismo correspondientes a diferentes instituciones tanto en México como en el extranjero, FONATUR, direcciones y representaciones turísticas de los diferentes estados de la república y fideicomisos turísticos entre otros.

El mapa curricular del programa de Licenciatura en Turismo y Hotelería, está integrado por X (diez) módulos. Cada uno, a su vez, está integrado por asignaturas que responden a las distintas disciplinas cognoscitivas que debe dominar un Licenciado en Turismo y Hotelería, mismas que garantizarán el desempeño óptimo de su profesión, a saber.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Licenciado en Turismo y Hotelería desarrollará habilidades para desempeñarse en la dirección, administración y manejo de las empresas turísticas, tendrá capacidad para desarrollar investigaciones de mercado del producto turístico, programas para la promoción de destinos, para identificar las necesidades y preferencias de los viajeros, para diseñar viajes en escala nacional e internacional, para realizar estudios que determinen inventarios de los recursos turísticos, para desempeñar funciones en la gerencia de tráfico y elaborar programas para la comercialización y operación de transporte. Con el apoyo y experiencia necesarios podrá emprender su propia empresa, prestar servicios personales o dedicarse a la asesoría y consultoría de establecimientos e instituciones relacionadas con las actividades turísticas.

MAPA CURRICULAR

MÓDULO I PROPEDEÚTICO

- Universidad a distancia, taller de autoeducación
- Computación I
- Computación II

MÓDULO II ASPECTOS BÁSICOS

- Administración general
- Contabilidad I
- Microeconomía
- Inglés I

MÓDULO III TEORÍA DEL TURISMO

- Introducción al turismo
- Política turística
- Actividades turísticas y recreacionales
- Inglés II

MÓDULO IV LA ADMINISTRACIÓN

- Administración de recursos humanos
- Administración de operaciones
- Administración de empresas turísticas
- Inglés III

MÓDULO V LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Promoción turística
- Proyectos turísticos
- Turismo y ecología
- Turismo y ambiente
- Inglés IV

MÓDULO VI ASPECTOS JURÍDICOS

- Derecho constitucional
- Derecho mercantil I
- Derecho aduanero
- Inglés V

MÓDULO VII ADMINISTRACIÓN HOTELERA

- Administración hotelera I
- Administración hotelera II
- Inglés VI

MÓDULO VIII INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA

- Agencias de viajes
- Sistemas de transportación turística
- Congresos, convenciones y reuniones
- Inglés VII

MÓDULO IX OPTATIVAS

- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

MÓDULO X PROCESO DE TITULACIÓN

- Seminario de Tesis

ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA CARRERA DE LICENCIADO EN TURISMO y HOTELERÍA EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

ADMINISTRACIÓN RESTAURANTERA

- Administración de Empresa Restaurantera
- Marketing de Restaurantes
- Control de Costos en Alimentos y Bebidas I
- Control de Costos en Alimentos y Bebidas II

EMPRENDEDORES

- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Evaluación de Proyectos
- Investigación de Mercados
- Presupuestos

MARKETING TURÍSTICO

- Planeación Turística
- Mercadotecnia Turística
- Marketing Hotelero
- Segmentos del Mercado Turístico

**ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA CARRERA DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA
EN LA MODALIDAD NO ESCOLARIZADA**

ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS	CLAVE	SERIACIÓN	HORA	CRÉDITOS	INSTALACIÓN
			INDEP.		
ADMINISTRACION RESTAURANTERA					
• ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA RESTAURANTERA	MIX18014SER		144	9	L
• MARKETING DE RESTAURANTES	MIX18015MRE		144	9	L
• CONTROL DE COSTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS I	MIX18016CCAI		144	9	L
• CONTROL DE COSTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS II	MIX18017CCAI	MIX18016CCAI	144	9	L
SUMA PARCIAL			576	36	
EMPRENDEDORES			144	9	L
• DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	MIX12024DHG		144	9	L
• EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MIX12025EPR		144	9	L
• INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MIX12026INM		144	9	L
• PRESUPUESTOS	MIX12027PRE		576	36	
SUMA PARCIAL					
MARKETING TURISTICO			144	9	L
• PLANEACION TURISTICA	MIX18018PTU		144	9	L
• MERCADOTECNIA TURISTICA	MIX18019MTU		144	9	L
• MARKETING HOTELERO	MIX18020MHO		144	9	L
• SEGMENTOS DEL MERCADO TURISTICO	MIX18021SME		576	36	
SUMA PARCIAL					